



Verein Weindorf Salgesch

Postfach 73

CH-3970 Salgesch

Telefon 027 456 39 66

info@salgesch.ch

www.salgesch.ch

GV-Protokoll

- Sitzung vom: Protokoll der ordentlichen Generalversammlung
des Vereins Weindorf Salgesch
23. Februar 2023
Fernand Cina SA
- Teilnehmer: Vorstand
Yan Florey, Natacha Clavien, Antoine Crettaz, Mathias Bodenmann, Rolf
Marti, Manuel Cina,
- Entschuldigt: Befatec, Gilles & Joel Cina, Sandro Caldelari, Elektro Varonier, Gilles
Florey, Damian Indermitte, Cave Biber
- Anwesende
Mitglieder: Cina Jonas, Mathier Diego, Varonier Tamara, Constantin Edmund,
Constantin Cedric, Mathieu Paul, Marti Christine, Cina Manfred, Roten
Diego, Mounir Olivier, Cina Amédée, Constantin Philippe, Mathier Felizitas,
Käslin Bruno, Müller Romi, Bagnoud Béatrice, Mathier Olivier, Moreillon
Rita, Loretan Anselmo, Crettaz Antoine
-

1. Begrüssung durch den Präsidenten Yan Florey

2. Wahl der Stimmenzähler

Mathias Bodenmann wird als Stimmenzähler beauftragt.

3. Genehmigung der schriftlichen Abstimmung 24.02.2022

Entscheidung: 26 Ja, 0 Nein, 0 Enthaltungen

4. Jahresbericht 2022

Manuel Cina erklärt kurz in der Einleitung, Jens war mit 80% angestellt davon 40% für Administrative und Projektarbeiten und die anderen 40% für Marketing Aufgaben.

Jetzt werden 40% Admin und Projektarbeiten von Manuel Cina verarbeitet und die anderen 40% werden an einer Agentur ausgelagert (Destinazio.)

Manuel stellt den Jahresbericht vor. Highlights von 2022 (Zermatt Sommer Degustation – Sampling Caves Ouvertes – Events: Weinfrühling/Wine&Brunch/Genuss-Marathon - Web & Social Media

Video-Weinfrühling – Video Mäni erlebt Salgesch

Beate Caldelari schlägt vor Videos von den Events zu machen und mehr Menschen auf den Videos zu haben

5. Genehmigung der Bilanz- und Erfolgsrechnung 2022

Antoine Crettaz präsentiert uns die Zahlen Jahresrechnung und Erfolgsrechnung.

Die Bilanzsumme ist stabil. 2022 wurde mit einem Einnahmeüberschuss von 3671.60

Franken abgeschlossen. Debitoren wurden ca. um 10% reduziert. Eigenkapital ist auch stabil. Netto-Rechnung vom Weinfrühling hat auch zu einer positiven Bilanz beigeführt.

6. Bericht des Revisors für das Geschäftsjahr 2022

Der Revisorenbericht wurde bis vor 2 Jahren vom Treuhand Constantin gemacht, doch als sie aufhörten, musste eine Lösung her. Somit hat man sich für eine interne Lösung gesucht und es wurde von einem Vorstandsmitglied gemacht, Antoine Crettaz mit der Zusammenarbeit von Bruno Käslin.

7. Décharge-Erteilung

Entscheidung: Der Bericht wurde einstimmig angenommen.

8. Wahl des Vorstands

Jens Griching wurde im Dezember für seine Arbeit herzlich bedankt und vom Vorstand verabschiedet.

Mathias Bodenmann war seit 2007 Mitglied im Vorstand und hat sehr viel investiert und im Verein mitbewirkt. Er ist Ende 2022 ausgetreten und wurde offiziell und herzlich an der GV bedankt.

Der Vorstand setzt sich neu wie folgt zusammen:

- Yan Florey – Co-Präsident
- Natacha Clavien – Co-Präsidentin
- Manuel Cina – Vereinssekretariat
- Rolf Marti
- Antoine Crettaz
- Cedric Constantin

Entscheidung: Wurde einstimmig angenommen.

9. Grand Cru

Rolf Marti präsentiert die Statistiken der letzten Jahre des Grand Cru. Der Grand Cru wird ein Unterverein des eigenen Vereines. Mit der Hoffnung das vielleicht mehr Kellereien wieder Grand Cru machen würden. Er lädt die GV an folgende Anträge zur Kenntnis zu nehmen. Mathias muss einen formellen Antrag anfragen. Es ist das Gemeindereglement, welches angepasst werden muss. Degustationsnormen werden neu im Reglement aufgezeigt und ist in der Hoheit des Vorstands. Er erklärt für den Verein ändert es von den Statuten nichts. Der Grund ist es keine Trennung zu machen mit dem Verein. Die Qualitätskommission gewinnt an Autonomie. Kompetenzen gehen zur Qualitätskommission, aber bleibt juristisch unter den Verein. Qualitätskommission ist immer noch Rechenschaft schuldig dem gesamten Verein, was das Budget angeht. Finanztechnisch gibt es zwei verschiedene Konten, bleibt aber in der Kompetenz des Vorstands.

Entscheidung: Es gibt keinen Einwand und alle sind einstimmig für dieses Verfahren.

10. Genehmigung Aktivitätenplan & Budget 2023

Chris Bachmann (Marketing Agentur Destinazio. in Siders) stellt die 4 Ziele vor.

Markenbindung – Visibilität – Akquise – Pflege

Akquise und Pflege gibt es noch viel Potential. Fordert auch die Mitglieder auf, wenn sie Ideen oder Anpassungen machen möchte.

Yan Florey erklärt, wie die Arbeit aufgeteilt wird zwischen dem Geschäftsführer und der Agentur Destinazio.

Antoine Crettaz präsentiert das Budget 2023 und erklärt, wieso die Einnahmen auf 177'000 sind, da der Grand Cru nicht mehr im Budget ist. Bei den Ausgaben haben wir für die Administration & Betrieb viel tiefer für dieses Jahr. Somit bleibt uns ein höherer Betrag für verschiedene Projekte zur Verfügung. Der Agentur Vertrag befindet sich unter Marketing.

Entscheidung: Die Mitglieder haben den Aktivitätenplan und das Budget 2023 angenommen mit einer Enthaltung.

11. Anpassungen des Beitragsmodells

Antoine Crettaz stellt das neue Beitragsreglement. Er stellt die 6 Varianten, welche überlegt und bearbeitet wurden. Neu Optimierung Status Quo wird festgehalten. Zuerst wird der neue Beitrag von den Weinkellereien vorgestellt. Es würde nur noch 3 Kategorien geben. Bis 50'000 Flaschen neuer Beitrag Fr. 1500.-. Bis 150'000 Flaschen 3'000 Franken. Ab 150'000 Flaschen ist der Beitrag von 6'000 Franken.

Olivier Mounir fragt nach, ob der Anreiz von den Gratis-Labels noch immer zur Verfügung stehen würde.

Mit dem Beitragsreglement für Hotel & Gastro hat Rita Moreillon einen Einwand, sie findet es teuer und versteht nicht da Hotels 1500.- und Gastronomie 250.- Franken bezahlen müssen, somit würde sie es logischer diese 2 Summen zu bezahlen anstelle von den jetzigen 3000.- Franken. Manuel Cina schlägt vor mit Rita nochmals zusammen zu sitzen und die Kriterien nochmals anzuschauen.

Diego Mathier macht die Bemerkung, dass er eigentlich mit diesem Model mehr Mitgliederbeitrag zahlt als vorher, da er keine Gratislabel mehr haben wird.

Im Budget muss der Grand Cru (Qualitätsmanagement) wieder aufgezeigt werden. Da schlussendlich die Gratislabels nicht mehr drin sind. Es sollte eine Sitzung mit der Qualitätskommission geben und ein ordentliches Budget zusammenstellen, damit wir eine ausserordentliche GV machen können.

Manfred Cina erklärt das in seiner Kategorie der Beitrag hoch ist und wenn noch dazu die Gratislabels nicht mehr da sind wird er bis zu 30% mehr zahlen müssen.

Es muss klar definiert werden was und welche Leistungen mit den Mitgliederbeiträge und mit dem Beitrag der Gemeinde finanziert wird.

Entscheidung: Ausserordentliche GV muss einberufen werden. Budget genehmigt mit inkl. Grand Cru 20'000 Franken und den Beitragsreglement muss neu abgestimmt werden, momentan gilt das alte Beitragsreglement.

12. Verschiedenes

Matthias Bumann stellt uns hä? vor und wie er sein Merchandising bearbeitet. Sie haben Artikeln in verschiedenen Sportgeschäften in der ganzen Schweiz.

Merchandising sind Fan-Artikel. Ziele sind 1. Markenwert steigern 2. Kundenbindung 3. Generierung zusätzlicher Einnahmen.

eCommerce dank Online-Handel

Arten von Merchandising Produkt/Event/Co-Branding (Zusammenarbeit zweier Marken)

Cross-Merchandising (2 verschiedene Produkte die zusammen Harmonieren)

Virtual-Merchandising (Digital Merchandising)

Wichtige Aspekte (Qualitätskontrolle, Nachhaltigkeit, Innovation)

Weg von Einweg-Produkten

Fokus von hä? – **Full Service – Personalisiert – Qualitätsstandard – Machbarkeit**

Manuel Cina bedankt sich bei Matthias und allen Mitgliedern für ihre Anwesenheit

Genehmigt am: 01. März 2023

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Natacha Clavien', written in a cursive style.

Präsidentin
Natacha Clavien