



JAHRESBERICHT VWS 2023

Inhalt

I. Vorwort	03
II. Hauptaktivitäten & Erreichte Ziele	04
III. Aussichten	09
IV. Statistiken	12
V. Vorstand	17
VI. Kontaktinformationen	18

Vorwort

Liebe Mitglieder, Partner*innen und Weinliebhaber*innen,

Wir freuen uns, Ihnen den Jahresbericht 2023 des Vereins Weindorf Salgesch präsentieren zu dürfen. Das vergangene Jahr war geprägt von wichtigen Erfolgen und Höhepunkten, die unser Engagement und unsere Verbundenheit stärken.

Höhepunkte 2023:

Wir haben erfolgreich neue Merchandising-Artikel lanciert und diese an Anlässen wie dem Weinfrühling positioniert. Flyer-Verteiler am Bahnhof und am Kirchplatz erhöhen die Sichtbarkeit unserer Erlebniskarte. Die bewährten Veranstaltungen wurden durchgeführt und die Online-Sommelière wurde kreiert, um spielerisch die Frage "Wo soll ich in Salgesch degustieren?" zu beantworten. Die Premiere der Sommerdegustationen mit dem Restaurant Le Bonheur du Swiss Plage war aussichtsvoll. Das Projekt verbindet den Campingplatz mit dem Dorf und zeigt grosses Potenzial.

Ziele erreicht:

Die Lancierung neuer Merchandising-Artikel, der Ausbau von Social Media, die Erweiterung der Erlebniskarte und die Gewinnung neuer Mitglieder zeigen unser kontinuierliches Wachstum.

Ausblick 2024: Strategie & Veranstaltungen:

Im Jahr 2024 liegt der Fokus auf verstärkten Investitionen in Sichtbarkeit und Markenbindung. Gezielte Kampagnen sollen unsere Präsenz stärken, während wir in langfristige Markenbindung investieren. Unsere einzigartigen Events, allen voran der schweizweit einzigartige Weinfrühling und der neu geplante Herbstevent, stehen zusätzlich im Zentrum unserer Bemühungen.

Abschliessend danken euch, unseren Mitgliedern , die zum Erfolg des vergangenen Jahres beigetragen haben. Wir freuen uns auf ein weiteres Jahr voller gemeinsamer Erfolge und Innovationen.

Mit freundlichen Grüssen

Vorstand Verein Weindorf Salgesch



Verein Weindorf Salgesch Hauptaktivitäten



Highlights 2023

1. Erfolgreiche Lancierung der neuen Merchandising-Artikel mit Konsum als Hauptvertriebskanal. Die Artikel wurden anlässlich des Weinfrühlings lanciert und bei verschiedenen Veranstaltungen wie Caves Ouvertes positioniert.
2. Neue Flyer-Dispenser am Bahnhof, sowie beim Kirchplatz für die Erlebniskarte.
3. Die Eventstrategie wurde beibehalten, und auch unsere Vorzeigeevents konnten wieder durchgeführt werden.
4. Der Verein Weindorf Salgesch konnte sich in einem Markenschutzverfahren erfolgreich gegen die Rithauser DiVino AG durchsetzen.
5. Die [Online-Sommelière](#) ist bereits erfolgreich gestartet und wird laufend optimiert und ausgebaut.
6. Das [Medienportal](#) auf salgesch.ch wurde lanciert und wird laufend angepasst und optimiert.

Erreichte Ziele

- Lancierung der neuen Merchandising Artikel am Weinfrühling 2023.
- Ausbau der sozialen Medien (Videos, Erweiterung der Fanbase und Ausweitung des Instagram Accounts).
- Erweiterung der neuen physischen Erlebnis-Karte Salgesch.
- Pflege der bestehenden Sponsoren.
- Durchführen neuer Sommer-Degustationen im Camping Swiss Plage
- Akquise drei neuer Mitglieder: Restaurant les Mazots, Bouteille Rouge, Cave Papillon

Weinfrühling 22.04.2023

Der Weinfrühling ist ein jährlich stattfindendes Event, das von dem Verein Weindorf Salgesch organisiert wird. Es handelt sich hierbei um eine Feier der regionalen Weinkultur und des Frühlingsanfangs. Der Weinfrühling findet in der Regel an einem Wochenende im April statt und bietet Besuchern die Möglichkeit, die verschiedenen Weine der Region Salgesch zu degustieren und mehr über die Winzer und ihre Arbeit zu erfahren. Der Anlass war auch dieses Jahr ausverkauft.

Caves Ouvertes 18.-20.05.2023

Die Tage der Offenen Weinkeller im Wallis sind eine jährliche Veranstaltung, bei der Weinbauern aus der Region ihre Weinkeller öffnen und Besuchern die Möglichkeit geben, ihre Weine zu degustieren und mehr über die Herstellung und die Geschichte des Weinbaus im Wallis zu erfahren. Die Veranstaltung findet drei Tage über das Auffahrtswochenende statt. Salgesch konnte auch hier durch seine Gastfreundschaft und den herzlichen Empfang einen Beitrag leisten.

Genuss-Marathon 21.10.2023

Der Genuss-Marathon im Wallis ist eine jährliche Veranstaltung, die von Valais Promotion in Kollaboration mit der Event-Agentur Invents organisiert wird. Es handelt sich hierbei um einen Lauf, bei dem die Teilnehmer durch die Weinberge des Wallis laufen und dabei an verschiedenen Stationen Weinproben und kulinarische Kostproben genießen können. Das Ziel dieses Laufes konnte auch letztes Jahr in Salgesch stattfinden und die Läufer herzlich im Weindorf empfangen.

*Zahlen zum Weinfrühling unter der Rubrik "Statistik"



Online Sommelière Kinderleicht den passenden Weinkeller finden

Mit dem Ziel 2023 die Kundenakquise für unsere Mitglieder zu fördern, wurde die Online Sommelière ins Leben gerufen. Sie soll die immer wiederkehrende Frage "Wo soll ich in Salgesch degustieren" auf spielerische und leichte Weise beantworten und den Besucher*innen ein massgeschneidertes Erlebnis bieten.

Mit der Herausforderung, allen Weinkellern die gleiche Sichtbarkeit zu geben, wurde in einer ersten Phase an den Grundlagen des Systems gearbeitet. Wichtig war dabei, dass die Weinkeller die Möglichkeit hatten, sich selbst zu profilieren. Schliesslich musste die Auswahl der Keller auf 3 verschiedene Schlussresultate erweitert werden, um eine gewisse Breite in das Angebot zu bringen.

Nach einigen Testphasen, Änderungen am Backend-System und stetiger Optimierung wurde nun eine Version vom Vorstand freigegeben. Diese erscheint größtenteils sehr ausgewogen und schlägt die ideale Brücke zwischen Mehrwert für den Kunden und den Weinkeller.

Wir sind uns bewusst, dass die Online-Sommelière weiter optimiert werden muss, mit dem Ziel, weiterhin allen Keller die gleiche Sichtbarkeit zu geben und dem Kunden die bestmögliche Degustationen-Buchung zu ermöglichen. Wir bitten unsere Mitglieder die Buchung weiterhin zu testen, und bei Fragen oder Anpassungen uns zu kontaktieren. [ZUR ONLINE SOMMELIERE](#)



Sommerdegustationen Camping Swiss Plage

Dieses Jahr wurden die Sommerverkostungen zum ersten Mal in Zusammenarbeit mit dem Restaurant Le Bonheur du Swiss Plage auf dem Campingplatz organisiert. Die Lancierung dieser Veranstaltung erweist sich als sehr effizient und schlägt eine Brücke zwischen dem Campingplatz und dem Dorf. Obwohl einige Freitage etwas weniger besucht waren, ist der Verein bereit, dieses Projekt auszubauen und in die Kommunikationskanäle zu integrieren. Das Projekt ist noch sehr jung und sein Erfolg muss nach einigen Iterationen evaluiert werden, aber die ersten Ankündigungen weisen auf ein grosses Potential hin.

Merchandising Salgesch

Unsere Marke nach aussen tragen

Im Jahr 2023 hat der Verein Weindorf Salgesch eine neue Merchandising-Kollektion bestehend aus Poloshirts, T-Shirts und Wintermützen lanciert. Der Hauptverkaufskanal ist unser lokaler Dorfladen, in dem diese Artikel erhältlich sind.

Obwohl der Verkauf noch nicht die volle Dynamik erreicht hat, sind wir überzeugt, dass dieses innovative Angebot ein grosses Potenzial hat. Bei einem kürzlich durchgeführten Fotoshooting wurden unsere hochwertigen Merchandising-Artikel präsentiert, die nicht nur ein Zeichen der Verbundenheit mit unserem Weindorf sind, sondern auch einen wichtigen Beitrag zur Förderung unserer Gemeinschaft leisten.

Wir sind uns der Bedeutung dieser Merchandising-Initiative bewusst und arbeiten aktiv an weiteren Massnahmen, um den Verkauf zu steigern. Unser Ziel ist es, dieses Projekt als wichtigen Teil unseres Engagements im Jahresbericht hervorzuheben und darauf hinzuweisen, dass trotz anfänglicher Herausforderungen eine positive Entwicklung zu erwarten ist.

Wir danken allen, die diese Initiative unterstützen und freuen uns darauf, gemeinsam das Wachstum dieser wertvollen Merchandising-Linie zu fördern.



Aussichten

Strategie & Events

Der Fokus für das kommende Jahr 2024 liegt auf der verstärkten Investition in die Sichtbarkeit und Markenbindung unseres Vereins. Dabei werden wir die Sichtbarkeit durch gezielte Image-Kampagnen erhöhen, um unsere Präsenz in der Öffentlichkeit zu stärken. Parallel dazu werden wir verstärkt in Massnahmen zur Markenbindung investieren, um eine langfristige Bindung zwischen unserer Marke und unseren Kunden zu fördern.

Diese strategischen Schwerpunkte sollen nicht nur das Bewusstsein für unsere Aktivitäten und Angebote schärfen, sondern auch eine nachhaltige Loyalität unserer Zielgruppen gegenüber dem Verein aufbauen. Durch die Umsetzung dieser Massnahmen wollen wir unsere Position als führende Anlaufstelle im Weintourismus weiter festigen und das Vertrauen unserer Mitglieder und neuer Kunden nachhaltig stärken.

EVENTS

Unser Paradeevent, der Weinfrühling ist schweizweit einzigartig. Bei Anlässen wie dem Genuss-Marathon, der Nova Eroica und den Caves Ouvertes ist Salgesch ein wichtiger Sparringpartner und konzentriert sich auf ein hochstehendes Gesamterlebnis vor Ort. Regionalität, Qualität, Nachhaltigkeit, Leidenschaft und Innovation sind die Treiber dieser Anlässe.

20.04.2024	Weinfrühling
09.-11.05.2024	Caves Ouvertes IVV
11.05.2024	Wine & Brunch Tavolata
15.06.2024	Nova -Eroica Switzerland
07.06 - 30.08.2024	Sommerdegustationen Swiss Plage
07.09.2024	Hommage aux Vendanges
19.10.2024	Genussmarathon



Image Kampagnen

Für das kommende Jahr hat sich der Verein zum Ziel gesetzt, die Marke Salgesch mit gezielten Markenkampagnen verstärkt über die Kantonsgrenzen hinaus zu vermarkten.

Ziel ist es, Salgesch als Weindestination stärker im Markt zu positionieren, potenzielle Neukunden anzusprechen und den Bekanntheitsgrad zu steigern.

Die Markenkampagne erfolgt in Form von Social Media Ads, Plakatkampagnen und interaktiven Werbeflächen.

ZIELE

- I. Die Marke über die Kantonsgrenze hinweg stärker vermarkten
- II. Salgesch als Weindestination stärken und positionieren
- III. Neue Märkte erschliessen und neue Kunden ansprechen
- IV. Bekanntheit und positives Image der Marke Salgesch erhöhen

Aussichten Weitere Massnahmen

Interne Kommunikation

Das Fördern der internen Kommunikation bleibt für die Zukunft stets eine wichtige Massnahme. Der Verein setzt sich zum Ziel durch Massnahmen des internen Wissensaustauschs und des Vereinfachens der Kommunikationswege den Dialog innerhalb des Vereins weiter zu fördern und reibungsloser zu gestalten. Auch das Implementieren funktionierender Feedback-Mechanismen ist Teil dieser Massnahmen.

Externe Kommunikation

Wie die interne Kommunikation ist auch die externe Kommunikation ein wichtiges Anliegen des Vereins. Dabei werden Kanäle wie die Webseite und Social Media stets auf dem neuesten Stand gehalten, um möglichst aktuelle Informationen zu liefern. Gegenüber Partnern äussert sich der Verein grösstenteils durch Medienmitteilungen, welche bei nennenswerten Ereignissen innerhalb des Vereins stets an die Partner versendet werden.

Erschliessung neuer Märkte

Durch die Digitalisierung der Kommunikationskanäle ist der Verein in der Lage über digitale Wege neue Zielgruppen zu erschliessen und potenzielle Märkte besser zu bearbeiten. Dabei werden gezielt Kampagnen in der Deutschschweiz durchgeführt, um diese Zielgruppe zu erreichen und an Partner zu vermitteln. Des weiteren setzt der Verein weiterhin auf Partnerschaften wie Zermatt um weitere Märkte zu bearbeiten und eine internationale Zielgruppe zu erreichen.

Zahlen lügen nicht! Statistik

Statistik Tourismus

Der VWS-Jahresbericht präsentiert jeweils eine Auswahl von Kennzahlen im Bereich Tourismus, Marketing und Hotellerie & Parahotellerie. Stand: 31.12.2023. Jahre werden als "Tourismusjahr" angegeben = 1. November des Vorjahres bis zum 31. Oktober des folgenden Jahres.

Übernachtungen		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Hotels	5726	5707	9'352	13'436	10'465	10'277
3.	Camping (S-P, Mazot)	31325	29794	33'934	44'353	32'203	32'464
4.	Gruppenunterkunft	293	292	271	552	281	379
5.	Parahotellerie	1162	974	1'064	1'612	1'663	1'195
TOTAL		38'487	37'869	44'621	59'953	44'612	44'315

Aufgeführt werden die Gäste der Hotellerie und Parahotellerie in Salgesch.
Quelle: Sierre Salgesch Tourismus, Abschluss Geschäftsjahr jeweils per 31.10.

Sensorium		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Erwachsene	93	52	0	50	91	57
2.	Kinder	30	0	0	0	0	160
TOTAL		123	52	0	50	91	217

Quelle: Naturpark Pfyn-Finges - Seit 2015 wurde der Naturpark Pfyn-Finges beauftragt, die Besucher des Sensoriums zu erfassen.

Weinmuseum		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Sierre	500	K.A.	577	K.A.	K.A.	K.A.
2.	Salgesch	1996	1465	906	1'544	1'491	1'927
TOTAL		2'496	K.A.	1'483	1'544	1'491	1'927

Quelle: Weinmuseum Salgesch

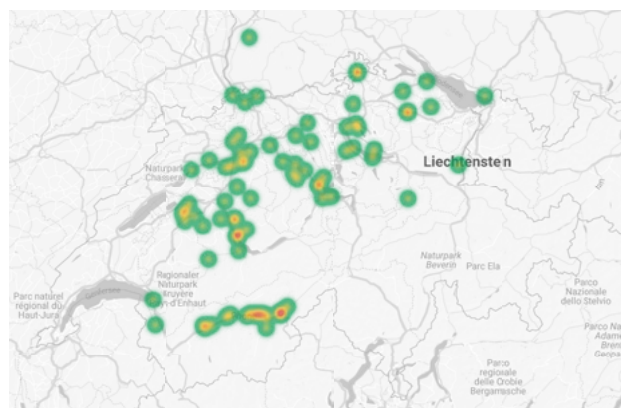
- Der Walliser Wein hat seit September 2015 ein Museum, das seinem Namen alle Ehre macht. Das neu-ernannte „Weinmuseum“ ist gemäss den Verantwortlichen zu dem Weinmuseum schlechthin geworden.

- Gemäss den Verantwortlichen des Weinmuseums werden jährlich schätzungsweise etwa 20'000 Wanderer auf der Strecke des Rebweg zwischen Sierre und Salgesch gezählt.

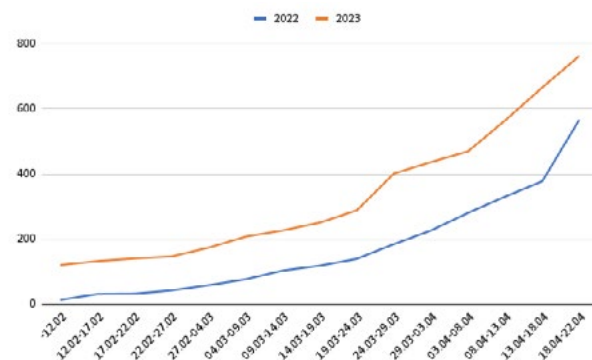
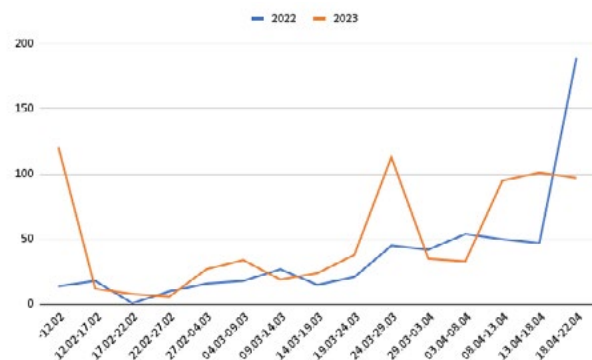


Statistik Weinfrühling

Weinfrühling	2018	2019	2020	2021	2022	2023
1. Vorverkauf	328	373	0	0	567	763
2. Verkauf vor Ort	590	487	0	0	433	237
TOTAL	930	860	0	0	1'000	1'000



Der Weinfrühling wird durch gezieltes Marketing immer nationaler. Der geografische Schwerpunkt des Marketings verschiebt sich von Jahr zu Jahr mehr in Richtung Deutschschweiz, was sich auch in einer grösseren Verteilung der Ticketverkäufe niederschlägt. Diese Verschiebung wird sich auch in den kommenden Jahren fortsetzen.



Eine weitere interessante Erkenntnis ist das Kaufverhalten der Kunden. Immer mehr Kunden kaufen ihre Fahrkarten im Vorverkauf und planen ihre Reise lange im Voraus.

Statistik Webseite

Anhand von Google Analytics kann der Verein Weindorf Salgesch benutzerfreundliche, individuell anpassbare Berichte, in nur wenigen Klicks generieren. Wir können so nicht nur Umsatz und Conversions messen, sondern erfahren auch, wie Nutzer unsere Website verwenden, wie sie dorthin kamen und wie Sie aus diesen Nutzern regelmässige Besucher machen können.

Die grösste Zielgruppe (35 %) der Nutzer von www.salgesch.ch sieht wie folgt aus:

25 – 34 Jahre alt, zu 55 % männlich, Interesse an Sport, Laufen und Wandern, Computer affin, Essen und Genuss.

Übersicht	2019	2020	2021	2022	2023
1. Sitzungen	44'095	56'774	49'588	60'059	46'503
2. Neue Nutzer	43'628	44'870	38'507	45'465	34'928
3.. Seitenaufrufe	128'140	131'151	119'365	130'808	99'929

*Der Rücklauf bei den Seitenaufrufen ist auf den Austritt aus der Rebsortenwanderung zurückzuführen.

Sprache Deutsch 71%

2. Französisch
18 %

3. Englisch
9%

4. Weitere
2%

Land Schweiz 92%

2. Deutschland
1.6 %

3. Frankreich
1.0%

4. Weitere
5.4%

Kantone Zürich 20%

2. Waadt
11 %

3. Bern
7%

4. Fribourg
5%

Quelle: Google Analytics
Stand: 31.12.2023

Statistik

Online Marketing

Facebook (zwischen 25 und 54 Jahre alt, 60 % weiblich) ist der momentan relevanteste Kommunikationskanal für den Verein Weindorf Salgesch und seiner wachsenden Fan-Basis. Mit 1,3 Billionen Nutzern weltweit ist es das sinnvollste digitale Netzwerk, um Beziehungen aufzubauen und eine Markentreue zu entwickeln.

Facebook		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Follower	3252	3538	3815	3997	4098	4120
2.	Durchschnittliche Reichweite	10K	10K	2K	3K	3K	4k

*Gesamte Anzahl der Personen, die Beiträge von Salgesch auf Ihren Bildschirmen angezeigt bekamen.
**Die Anzahl der eindeutigen Benutzer, die die Veranstaltung gesehen haben.

Instagram		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Follower	549	717	1'096	1'240	1'361	1'464

Unsere Adressen-Datenbank verzeichnet durch das Sammeln von Daten im Zusammenhang mit den Events rund um Salgesch stetiges Wachstum.

Newsletter		2018	2019	2020	2021	2022	2023
1.	Abonnenten	2'472	3'000	3'040	2'962	2'967	3'142



Die Menschen hinter dem Verein

Vorstand 2023



Manuel
Cina
Vereinssekretariat



Natacha
Clavien
Co-Präsidentin



Yan
Florey
Co-Präsident



Rolf
Marti
Präsident Grand Cru



Antoine
Crettaz
Vorstandsmitglied



Cédric
Constantin
Vorstandsmitglied



Robin
Heinzmann
Vorstandsmitglied

Wir danken unserem Präsidenten Yan Florey herzlich für sein Engagement und wünschen ihm für die Zukunft alles Gute. Ebenso verabschieden wir uns von Antoine Crettaz, der sich mehrere Jahre um die Finanzen und das Budget der Vereinigung gekümmert hat.

Neu wird Natacha Clavien das Präsidium übernehmen und wir dürfen auch ein neues Mitglied im Vorstand begrüßen. Robin Heinzmann wird in den nächsten Jahren das Ressort von Antoine übernehmen und sich um die finanziellen Belange des Vereins kümmern.

Kontaktinformationen

Manuel Cina
Vereinssekretariat

027 456 39 66
manuel.cina@salgesch.ch

Weindorf Salgesch
Sennereigasse 1
Postfach 73
3970 Salgesch
www.salgesch.ch