



JAHRESBERICHT VWS 2024

Inhalt

I. Vorwort	03
II. Rückblick	04
III. Aussichten	12
IV. Statistiken	18
V. Vorstand	24

Vorwort der Präsidentin

Liebe Mitglieder, Partner und Freunde des Weindorfes Salgesch,

das Jahr 2024 war für unser Weindorf eine spannende Zeit. Als Präsidentin des Vereins Weindorf Salgesch und zugleich als Gemeinderätin liegt es mir besonders am Herzen, die Entwicklung unserer einzigartigen Weinregion voranzutreiben und unsere traditionsreichen Kellereien und Geschäftspartner mit neuen Impulsen zu stärken.

Ein wichtiger Schritt in diesem Jahr war die Ernennung von Fabienne Sermier-Loretan als Geschäftsführerin unseres Vereins. Mit ihrer langjährigen Erfahrung im Event- und Destinationsmanagement sowie ihrer Leidenschaft für Genuss und Wein bringt sie frische Ideen und wertvolle Impulse für die Zukunft von Salgesch. Gemeinsam setzen wir auf gezielte Vermarktungsstrategien, spannende Events und ein starkes Netzwerk, um unser Weindorf über die Region hinaus noch sichtbarer zu machen.

Dank des Engagements unserer Mitglieder und Unterstützer konnten wir bereits wertvolle Projekte umsetzen. Gleichzeitig stehen wir vor neuen Herausforderungen, denen wir mit Neuerung, Zusammenarbeit und Leidenschaft begegnen. Ich freue mich darauf, diesen Weg mit Ihnen allen weiterzugehen und gemeinsam neue Erfolge zu feiern.

Mit herzlichen Grüßen
Natacha Clavien-Zuber
Präsidentin



RÜCKBLICK 2024





Events 2024

Unsere Marke repräsentiert echte Emotionen

Weinfrühling 20. April 2024

Strahlender Sonnenschein, gute Stimmung und volle Weinkeller – der Weinfrühling 2024 war einmal mehr das absolute Highlight im Veranstaltungskalender von Salgesch! Das traditionelle Barrique-Rennen sorgte für spannende Wettkämpfe, bevor die Gäste in die Welt der Salgescher Weine eintauchten. Offene Kellertüren, erstklassige Degustationen und feine kulinarische Überraschungen machten den Tag zu einem perfekten Start in die neue Weinsaison.

Caves Ouvertes 9. – 11. Mai 2024

Drei Tage voller Genuss! Die Caves Ouvertes bewiesen auch dieses Jahr, warum sie aus dem regionalen Weinkalender nicht wegzudenken sind. Zahlreiche Weinliebhaber nutzten die Gelegenheit, direkt in den Weinkellern mit den Winzern ins Gespräch zu kommen und die Vielfalt der Salgescher Weine zu entdecken. Eine entspannte Atmosphäre, offene Türen und begeisterte Gäste – so geht gelebte Weinkultur!

Wine & Brunch Tavolata 11. Mai 2024

Genuss trifft Geselligkeit! Beim Wine & Brunch Tavolata in der historischen Johanniter-Komturei wurde geschlemmt und angestossen. Ein prickelnder Willkommensaperitif, ein reichhaltiger Brunch von lokalen Gastronomen und perfekt abgestimmte Weine machten diesen Event zu einem echten Highlight. Ein entspanntes Ambiente, gute Gespräche und feinsten Genuss – einfach ein perfekter Start in den Tag!

Sommerdegustationen Swiss-Plage 7. Juni – 30. August 2024

Sommer, Wein & See – die perfekte Kombi! Jeden Freitagabend verwandelte sich die Swiss Plage in einen Hotspot für Weinliebhaber. Eine erlesene Auswahl an Salgescher Weinen, gepaart mit den feinen Kreationen des Restaurants „Le Bonheur du Camping Swiss Plage“, sorgte für unvergessliche Genussmomente. Perfekt für einen entspannten Abend mit Freunden und Familie!



Hommage an d'Wimdä 7. September 2024

Neu im Programm – und mit grossem Potenzial! Die Hommage an d'Wimdä brachte die Gäste mitten ins Herz der Weinlese. Authentische Erlebnisse, spannende Einblicke in das Winzerhandwerk und eine ganz besondere Atmosphäre machten diesen Event einzigartig. Noch steckt das Format in den Kinderschuhen, aber eines ist sicher: Das wird ein neuer Salgescher Klassiker!

Genuss-Marathon 19. Oktober 2024

Bewegung trifft Kulinarik – und das mitten in der herbstlichen Traumlandschaft des Wallis! Beim Genuss-Marathon ging es von Genuss-Posten zu Genuss-Posten, wo regionale Köstlichkeiten und Salgescher Weine auf die Teilnehmer warteten. Eine perfekte Mischung aus Aktivität, Wein und Natur – ein Erlebnis, das lange in Erinnerung bleibt!



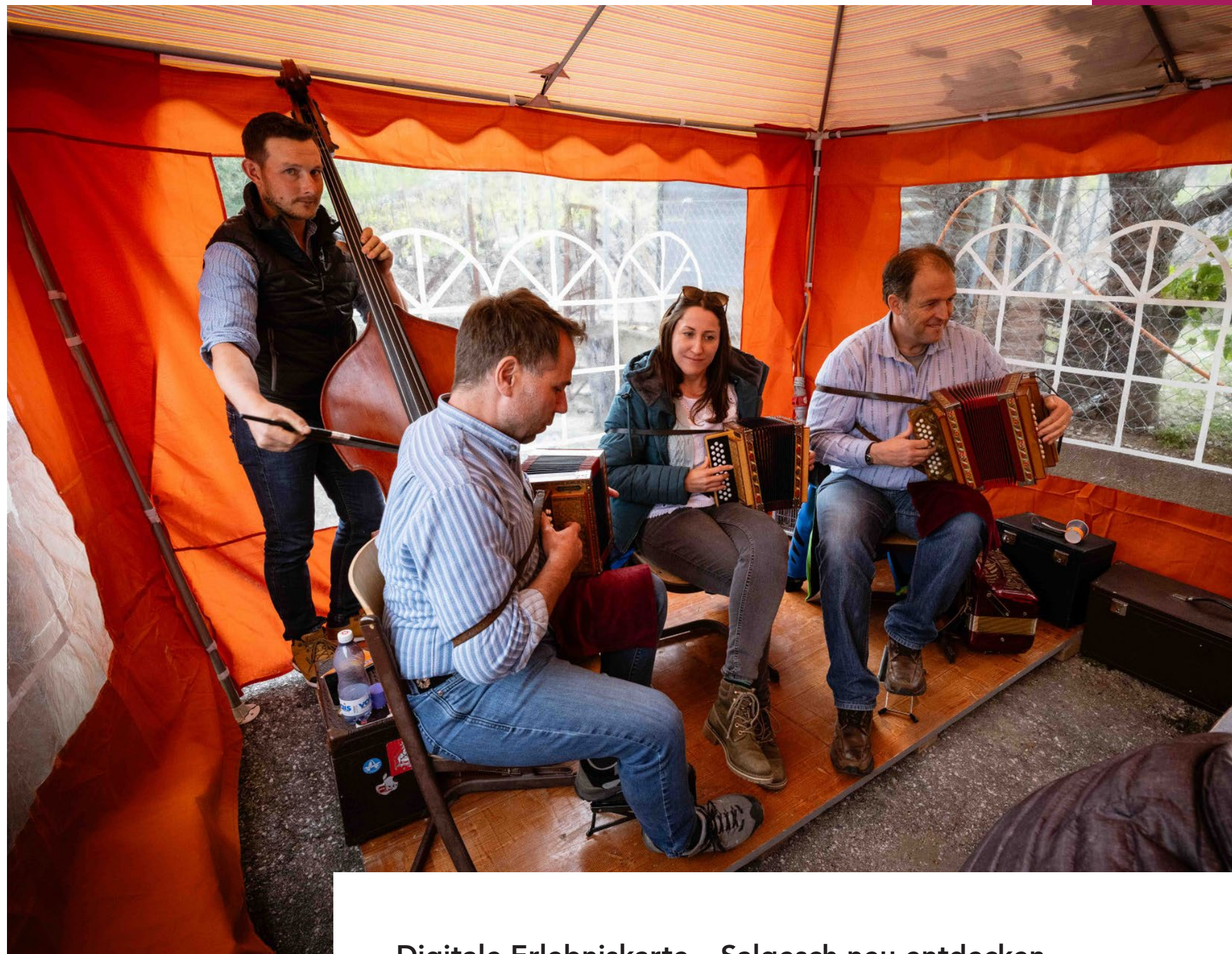
Hommage an d'Wimdä Eine neue Tradition entsteht

Vergangenes Jahr feierte die Hommage an d'Wimdä ihre Premiere – und brachte frischen Wind in den Salgescher Veranstaltungskalender! Dieses Event wurde ins Leben gerufen, um die Magie der Weinlesezeit hautnah erlebbar zu machen. Mit einem flexiblen, modularen Konzept konnten die Gäste aus Verkostungen, Workshops und interaktiven Erlebnissen wählen und so ihre ganz persönliche Verbindung zur Salgescher Weinkultur entdecken.

Die erste Ausgabe zeigte vielversprechendes Potenzial – auch wenn es noch etwas Feinschliff braucht. Ein neues Event in einer ohnehin vollen Herbstsaison zu etablieren, ist eine Herausforderung. Doch die Premiere bewies: Das Interesse an authentischen und emotionalen Wein-Erlebnissen ist da! Die enge Verbindung zur Weinlese – einem der wichtigsten Momente im Weinjahr – macht diesen Anlass einzigartig und ermöglicht den Besuchern spannende Einblicke in die Leidenschaft und das Handwerk der Salgescher Winzer.

Jetzt gilt es, auf den ersten Erfahrungen aufzubauen: mehr Reichweite, gezielte Optimierungen und ein noch engerer Austausch mit den Winzern sollen die „Hommage an d'Wimdä“ in den nächsten Jahren zu einem festen Bestandteil des Salgescher Herbstes machen. Der Verein ist überzeugt: Dieses Event hat das Potenzial, zu einer neuen Herbsttradition zu wachsen, die sowohl Einheimische als auch Besucher begeistert.

Ein grosses Dankeschön an alle, die bei der Premiere dabei waren – wir freuen uns darauf, dieses einzigartige Event gemeinsam weiterzuentwickeln!



Digitale Erlebniskarte – Salgesch neu entdecken

Salgesch geht digital!

Dieses Jahr wurde die Erlebniskarte modernisiert und in eine digitale Version verwandelt – ein grosser Schritt in Richtung zeitgemäßer Besucherführung. Ab sofort können Gäste alle Highlights des Weindorfs bequem per Smartphone erkunden.

Die interaktive Karte macht es noch einfacher, durch Salgesch zu navigieren, spannende Orte zu entdecken und sich inspirieren zu lassen. Tradition trifft Technologie – und das in einer benutzerfreundlichen, intuitiven Anwendung.

Jetzt ausprobieren: salgesch.ch/map

Mitglieder Shooting

Unsere Mitglieder im Rampenlicht



A group of people are gathered around a long buffet table covered with a white tablecloth. The table is laden with various food items, including bread in a wicker basket, small bowls of dips, and trays of pastries or sandwiches. Several people are visible, some holding plates and others reaching for food. The setting appears to be outdoors under a large, light-colored tent. The overall atmosphere is casual and social.

AUSSICHTen 2025

Image Salgesch

Die Marke erlebbar machen

Im Jahr 2025 startet die grosse Image-Kampagne von Weindorf Salgesch, die zusammen mit Schnyder Werbung in einer Reihe von Workshops entwickelt wurde. Ziel der Kampagne ist es, das Verständnis der Marke Salgesch bei den Mitgliedern zu vertiefen und gleichzeitig den Besuchern die Marke auf authentische Weise näherzubringen.

Der Kern der Kampagne liegt in der Dokumentation echter Momente – bei den vielfältigen Veranstaltungen im Weindorf, die authentisch eingefangen und in hochwertige Inhalte umgewandelt werden. Diese Erlebnisse sollen die Werte und das Lebensgefühl von Salgesch widerspiegeln und die einzigartige Verbindung zwischen Besuchern, Winzern und der Marke stärken.

Der Claim „C’est le vin qui fait la musique“ wird zum Leben erweckt und zeigt, wie authentische Erlebnisse – sei es bei Weindegustationen, kulturellen Events oder interaktiven Erlebnissen – die Gäste emotional ansprechen und die besondere Atmosphäre von Salgesch in die Welt hinaustragen.

Mit dieser innovativen Kommunikationsstrategie setzt der Verein Weindorf Salgesch nicht nur auf eine stärkere Identifikation der Mitglieder mit der Marke, sondern auch auf eine langfristige Steigerung der Bekanntheit und Anziehungskraft von Salgesch.



Aussichten

Events 2025

2025 wird ein aufregendes Jahr für Weindorf Salgesch! Unser Paradeevent, der Weinfrühling, bleibt auch 2025 ein einzigartiges Erlebnis und setzt Massstäbe. Doch auch bei anderen Highlights wie dem Genuss-Marathon, der Nova Eroica und den Caves Ouvertes wird Salgesch zu einem wichtigen Sparringpartner – mit dem Fokus auf ein hochwertiges Gesamterlebnis vor Ort.

Die Grundpfeiler dieser Veranstaltungen sind klar: Regionalität, Qualität, Nachhaltigkeit, Leidenschaft und Innovation. Diese Werte treiben uns an und spiegeln sich in jedem Event wider. Salgesch wird auch 2025 als Zentrum des Genusses und der Wein-Kultur glänzen!

26.04.2025	Weinfrühling
29.-31.05.2025	Caves Ouvertes IVV
31.05.2025	Wine & Brunch Tavolata
07.06.-30.08.2025	Sommerdegustationen Swiss Plage
06.09.2025	Wimdärziit
18.10.2025	Genussmarathon

Neue Informationsplakate beim Johanniterkreuz

2025 geht's los: Neue Informationsplakate am Johanniterkreuz neben der Kirche bieten den Besuchern einen klaren Überblick über alles, was Salgesch zu bieten hat! Die modern gestalteten Plakate informieren über Aktivitäten, Sehenswürdigkeiten und vor allem die Weinkultur der Region.

Mit einem frischen Design und übersichtlichen Inhalten werden sie zu einer einladenden Orientierungshilfe für alle, die Salgesch entdecken möchten. Die Erneuerung ist ein weiterer Schritt, um das touristische Erlebnis zu optimieren und Salgesch in seiner authentischen Vielfalt erlebbar zu machen.



Aussichten Weitere Massnahmen

20 Jahre Weinfrühling

2025 ist ein ganz besonderes Jahr: Der Weinfrühling feiert sein 20-jähriges Jubiläum! Diese Feierlichkeiten bieten die perfekte Gelegenheit, unsere Gemeinschaft und die Region Salgesch ins Rampenlicht zu stellen. Wir planen exklusive Aktivitäten, die dieses Jubiläum gebührend würdigen und noch mehr Besucher anziehen werden.



Interne Kommunikation

Doch nicht nur die Feier steht im Mittelpunkt – wir setzen auch auf eine optimierte interne Kommunikation. Neue Tools und Kanäle werden eingeführt, um den Austausch und die Effizienz innerhalb des Vereins zu steigern. Mit regelmässigen Updates und einer transparenten Kommunikation wollen wir die Zusammenarbeit stärken und das Engagement der Mitglieder fördern.

Fokus auf mehr Pressearbeit

Eine verstärkte Medienpräsenz wird ebenfalls ein zentraler Bestandteil unserer Strategie. Durch gezielte Pressemitteilungen und Kooperationen mit regionalen sowie überregionalen Medien erhöhen wir die Sichtbarkeit von Salgesch und machen unsere Veranstaltungen und Projekte einem breiteren Publikum zugänglich.

statistiken



Statistik

Tourismus

Der VWS-Jahresbericht präsentiert jeweils eine Auswahl von Kennzahlen im Bereich Tourismus, Marketing und Hotellerie & Parahotellerie. Stand: 31.12.2024. Jahre werden als "Tourismusjahr" angegeben = 1. November des Vorjahres bis zum. 31. Oktober des folgenden Jahres.

Übernachtungen		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Hotels	5707	9'352	13'436	10'465	10'277	10'242
3.	Camping (S-P, Mazot)	29794	33'934	44'353	32'203	32'464	31'910
4.	Gruppenunterkunft	292	271	552	281	379	680
5.	Parahotellerie	974	1'064	1'612	1'663	1'195	1'312
TOTAL		37'869	44'621	59'953	44'612	44'315	44'564

Aufgeführt werden die Gäste der Hotellerie und Parahotellerie in Salgesch.
Quelle: Sierre Salgesch Tourismus, Abschluss Geschäftsjahr jeweils per 31.10.

Sensorium		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Erwachsene	52	0	50	91	57	93
2.	Kinder	0	0	0	0	160	24
TOTAL		52	0	50	91	217	117

Quelle: Naturpark Pfyn-Finges - Seit 2015 wurde der Naturpark Pfyn-Finges beauftragt, die Besucher des Sensoriums zu erfassen.

Weinmuseum		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Sierre	K.A.	577	800	937	1'645	1'575
2.	Salgesch	1465	906	1'544	1'491	1'927	1'688
TOTAL		K.A.	1'483	2'344	2'428	3'572	3'263

Quelle: Weinmuseum Salgesch

- Der Walliser Wein hat seit September 2015 ein Museum, das seinem Namen alle Ehre macht. Das neu-er-
nannte „Weinmuseum“ ist gemäss den Verantwortlichen zu dem Weinmuseum schlechthin geworden.

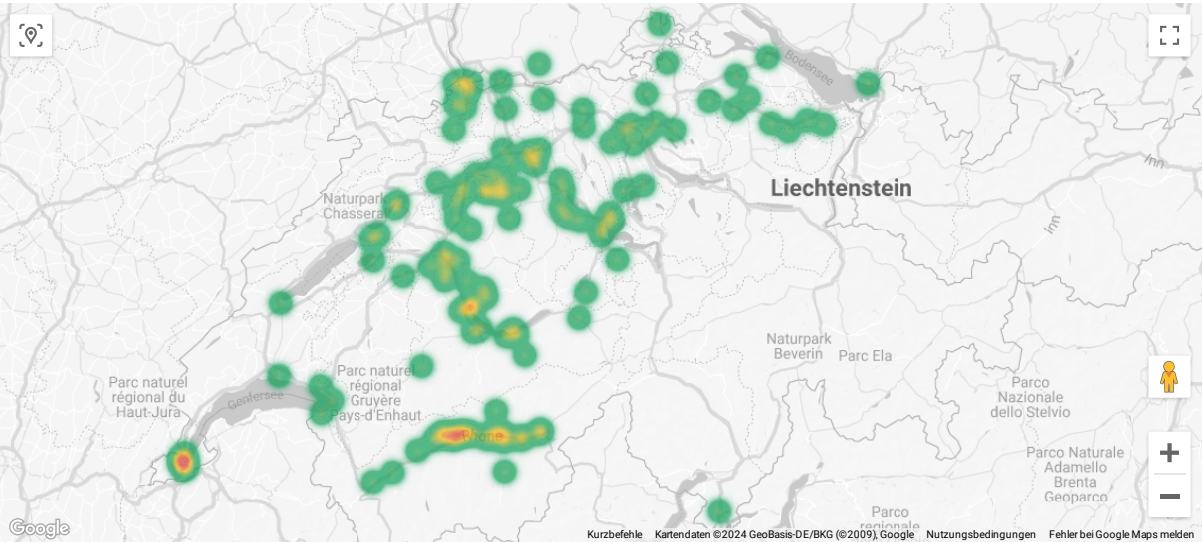
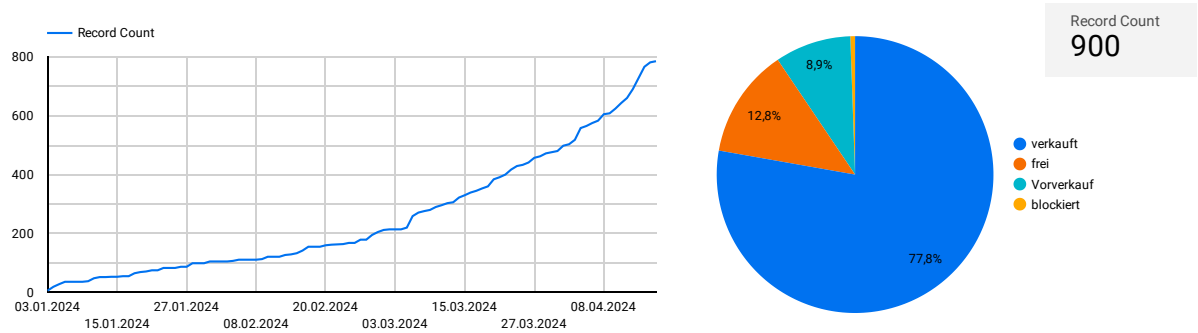
- Gemäss den Verantwortlichen des Weinmuseums werden jährlich schätzungsweise etwa 20'000 Wanderer
auf der Strecke des Rebweg zwischen Sierre und Salgesch gezählt.



Statistik

Weinfrühling

Weinfrühling		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Vorverkauf	373	0	0	567	763	900
2.	Verkauf vor Ort	487	0	0	433	237	100
TOTAL		860	0	0	1'000	1'000	1'000



Statistik

Webseite

Dank Google Analytics erhält der Verein Weindorf Salgesch wertvolle Einblicke, um benutzerfreundliche, massgeschneiderte Berichte mit nur wenigen Klicks zu erstellen. So messen wir nicht nur Umsatz und Konvertierung, sondern erfahren auch, wie Nutzer die Webseite verwenden, wie sie dorthin gekommen sind und wie wir aus einmaligen Besuchern regelmässige Stammgäste machen können.

25 – 34 Jahre alt, zu 55 % männlich, Interesse an Sport, Laufen und Wandern, Computer affin, Essen und Genuss.

Übersicht		2020	2021	2022	2023	2024
1.	Sitzungen	56'774	49'588	60'059	46'503	58'000
2.	Neue Nutzer	44'870	38'507	45'465	34'928	57'000
3..	Seitenaufrufe	131'151	119'365	130'808	99'929	139'000

Sprache	2. Französisch	3. Englisch	4. Weitere
	Deutsch 60%	16 %	13%

Land	2. Polen	3. Deutschland	4. Weitere
Schweiz 89%	2.1 %	1.3%	7.6%

Kantone	2. Bern	3. Waadt	4. Luzern
	Zürich 21%	8 %	7%

Quelle: Google Analytics
Stand: 31.12.2025

Statistik

Online Marketing

Facebook (zwischen 25 und 54 Jahre alt, 60 % weiblich) ist der momentan relevanteste Kommunikationskanal für den Verein Weindorf Salgesch und seiner wachsenden Fan-Basis. Mit 1,3 Billionen Nutzern weltweit ist es das sinnvollste digitale Netzwerk, um Beziehungen aufzubauen und eine Markentreue zu entwickeln.

Facebook		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Follower	3538	3815	3997	4098	4120	4146
2.	Durchschnittliche Reichweite	10K	2K	3K	3K	4k	4k

*Gesamte Anzahl der Personen, die Beiträge von Salgesch auf Ihren Bildschirmen angezeigt bekamen.
**Die Anzahl der eindeutigen Benutzer, die die Veranstaltung gesehen haben.

Instagram		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Follower	717	1'096	1'240	1'361	1'464	1'551

Unsere Adressen-Datenbank verzeichnet durch das Sammeln von Daten im Zusammenhang mit den Events rund um Salgesch stetiges Wachstum.

Newsletter		2019	2020	2021	2022	2023	2024
1.	Abonnenten	3'000	3'040	2'962	2'967	3'142	3'088





vorstand

Die Menschen hinter dem Verein

Vorstand 2025



**Fabienne
Sermier-Loretan**
Geschäftsführerin



**Natacha
Clavien**
Präsidentin



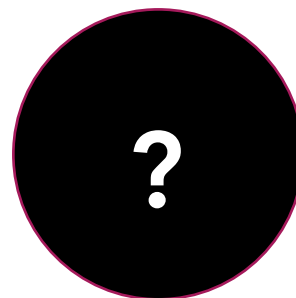
**Rolf
Marti**
Präsident Grand Cru



**Robin
Heinzmann**
Vorstandsmitglied



**Cédric
Constantin**
Vorstandsmitglied



Der Vorstand des
VWS ist immer auf
der Suche nach
Unterstützung. Hast du
Interesse?

Unsere neue Geschäftsführerin

Fabienne Sermier-Loretan



Ich bin Fabienne Sermier-Loretan, die neue Geschäftsführerin des Vereins Weindorf Salgesch. Es ist mir eine Freude und Ehre, die Traditionen dieses Weindorfs zu bewahren und zugleich neue Impulse für die Zukunft zu setzen.

Willkommen im Weindorf Salgesch!

Die Markenstrategie „Emotionen leben“ und unser Claim „C'est le vin qui fait la musique“ verkörpern eine Vision, die mir besonders am Herzen liegt: Wein als Quelle von Begegnungen und Geschichten, die verbinden. Diese Vision lässt sich jedoch nur durch die enge Zusammenarbeit aller Beteiligten verwirklichen – von kleinen Familienbetrieben bis hin zu grossen Partnern. Jeder Beitrag zählt und stärkt unser gemeinsames Ziel, Salgesch als einzigartiges Weindorf zu positionieren, das Emotionen lebendig werden lässt.

Mit über 25 Jahren Erfahrung in der Hotellerie, im Veranstaltungsmanagement und in der Vermarktung bringe ich ein breites Wissen und ein starkes Netzwerk mit. Mein Antrieb ist es, innovative Konzepte zu entwickeln, die Tradition und Moderne verbinden, und Salgesch als Wein- und Genussdestination wei-

ter zu stärken. Besonders schätze ich den Austausch mit Winzern, Gastronomen und Weinliebhabern – denn genau hier entstehen die Geschichten, die unser Weindorf prägen.

Gemeinsam mit dem Vorstand, den diversen Organisationskomitees und unseren engagierten Partnern möchte ich eine Plattform schaffen, auf der jede Stimme Gehör findet und jeder Betrieb seinen Platz hat. So können wir Salgesch weiterentwickeln – als Ort der Qualität, der Begegnung und des authentischen Genusses.

Kontaktinformationen

Fabienne Sermier-Loretan
Geschäftsführerin

027 456 39 66

fabienne.sermier-loretan@salgesch.ch

Weindorf Salgesch
Sennereigasse 1
3970 Salgesch
www.salgesch.ch